

Świerszczów, dnia 22/09/2016

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 22/09/2016

I. ZAMAWIAJĄCY

ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA

REGON: 950431138, NIP: 9190004358

Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów

tel. (84) 69-72-741,

e-mail: biuro@e-kusiak.pl

www.e-kusiak.pl

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA”.

III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:



- a) **audyt wzorniczy** tj.– analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta
2. **strategia wzornicza** tj. – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:
- (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy;
 - (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
 - (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
 - (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
 - (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy;
3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu
4. Branża Zamawiającego: produkcja wyrobów pończosznich
5. Audyt będzie realizowany przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Wykonawcę.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Obszar realizacji:
Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów.
8. Termin realizacji



Przeprowadzenie strategii wzorniczej musi się rozpocząć najpóźniej w terminie 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie i nie może przekraczać 6 miesięcy licząc do dnia rozpoczęcia projektu. Za wykonanie zadania strony uznają podpisane przez zamawiającego protokołu odbioru dokumentacji bez uwag co oznacza, że w terminie określonym w zdaniu poprzednim Wykonawca zobowiązany jest dokonać również wszelkich niezbędnych uzgodnień z Zamawiającym i uwzględnić czas konieczny do naniesienia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego. Zakładany termin rozpoczęcia realizacji projektu to marzec 2017 roku. Termin ten może ulec zmianie – adekwatnie do okresu realizacji projektu i umowy o dofinansowanie, w ramach której będzie świadczona przedmiotowa usługa.

9. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.
10. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
 - c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
 - d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
 - e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
 - f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
 - g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,



- h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
 - i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
 - j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
 - l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
11. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.
12. Wykonawca musi zadeklarować udział w Panelu ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.

V. KRYTERIA FORMALNE

1. Wykonawca z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Wykonawcę co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.



W celu potwierdzenia spełnienia w.w warunku, wykonawca jest zobowiązany dołączyć wypełniony załącznik nr 3 oraz 5 do zapytania ofertowego, oraz referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu w.w. warunków.

2. Do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Wymagane jest aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

W celu potwierdzenia spełnienia w.w warunku, wykonawca jest zobowiązany dołączyć wypełniony załącznik nr 4 do zapytania ofertowego, oraz dołączyć referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu w.w. warunków przez wskazanych ekspertów.

3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



Świerszczów, dnia 22/09/2016

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 22/09/2016

I. ZAMAWIAJĄCY

ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA

REGON: 950431138, NIP: 9190004358

Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów

tel. (84) 69-72-741,

e-mail: biuro@e-kusiak.pl

www.e-kusiak.pl

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA”.

III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:





- a) **audyt wzorniczy** tj.– analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta
2. **strategia wzornicza** tj. – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:
- (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy;
 - (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
 - (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
 - (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
 - (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy;
3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu
4. Branża Zamawiającego: produkcja wyrobów pończosznich
5. Audyt będzie realizowany przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Wykonawcę.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Obszar realizacji:
Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów.
8. Termin realizacji

Przeprowadzenie strategii wzorniczej musi się rozpocząć najpóźniej w terminie 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie i nie może przekraczać 6 miesięcy licząc do dnia rozpoczęcia projektu. Za wykonanie zadania strony uznają podpisane przez zamawiającego protokołu odbioru dokumentacji bez uwag co oznacza, że w terminie określonym w zdaniu poprzednim Wykonawca zobowiązany jest dokonać również wszelkich niezbędnych uzgodnień z Zamawiającym i uwzględnić czas konieczny do naniesienia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego. Zakładany termin rozpoczęcia realizacji projektu to marzec 2017 roku. Termin ten może ulec zmianie – adekwatnie do okresu realizacji projektu i umowy o dofinansowanie, w ramach której będzie świadczona przedmiotowa usługa.

9. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.
10. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
 - c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
 - d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
 - e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
 - f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
 - g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,



- h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
 - i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
 - j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
 - l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
11. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.
12. Wykonawca musi zadeklarować udział w Panelu ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.

V. KRYTERIA FORMALNE

1. Wykonawca z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Wykonawcę co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.



W celu potwierdzenia spełnienia w.w warunku, wykonawca jest zobowiązany dołączyć wypełniony załącznik nr 3 oraz 5 do zapytania ofertowego, oraz referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu w.w. warunków.

2. Do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Wymagane jest aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

W celu potwierdzenia spełnienia w.w warunku, wykonawca jest zobowiązany dołączyć wypełniony załącznik nr 4 do zapytania ofertowego, oraz dołączyć referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu w.w. warunków przez wskazanych ekspertów.

3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.
- a) W celu spełnienia w.w. warunku Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych zgodnie z załącznikiem nr 2.

VI. KRTERIA WYBORU

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
 2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: CENA oraz CZAS REALIZACJI USŁUGI: CENA - waga: 90%; CZAS REALIZACJI USŁUGI - waga 10%. Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i czas realizacji usługi wynosi 100.
- a) Cena oferty (C) – waga 90%

Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie ceny brutto obejmującej kwotę podatku VAT i wszelkie inne koszty, których poniesienie okaże się konieczne w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Ocena ofert dokonywana będzie według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 90 \text{ pkt.}$$



- b) Czas realizacji usługi (R) – waga 10 % (liczony od dnia podpisania umowy do dnia przekazania egzemplarzy przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę Zamawiającemu)

Oferta, która będzie miała najkrótszy termin realizacji otrzyma 10 punktów, w każdym innym przypadku liczba punktów zostanie wyliczona zgodnie ze wzorem

$$R = \frac{\text{Najkrótszy termin w przeliczeniu na dni kalendarzowe}}{\text{Termin oferowany przeliczony na dni kalendarzowe}} \times 10 \text{ pkt.}$$

Liczba przyznanych w tej kategorii punktów nie może być niższa niż 0 (zero). Zaokrąglenia stosowane będą zgodnie z zasadą matematyczną do pełnych procentów (jedności).

Wartość punktowa (W) przyznana dla każdej oferty to: suma punktów uzyskanych w kryterium cena – (C) i realizacja usługi (R) czyli:

$$W = C + R$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową. Maksymalna ilość punktów do uzyskania 100.

VII. OFERTA

1. Wymagania podstawowe:
 - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
 - b) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
2. Cena:
 - a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
 - b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
 - c) Wykonawca podaje wartość oferty w polskich złotych.
3. Forma oferty



Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

4. Termin ważności oferty: Oferta musi być ważna minimum 6 miesięcy.
5. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty:
 - a) każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
 - b) osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Judyta Wróbel – koordynator projektu – email: biuro@e-kusiak.pl.
 - c) pytania muszą być wysłane na adres e-mail: biuro@e-kusiak.pl
6. Kompletna oferta musi zawierać:
 - b) FORMULARZ OFERTY - (Załącznik nr 1).
 - c) OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH - (Załącznik nr 2).
 - d) LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 3).
 - e) LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ EKSPERTA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 4).
 - f) Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu – (Załącznik nr 5)
 - g) Dokumentacja potwierdzająca wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

VIII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 30/09/2016.
2. Oferta należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów. Oferty można złożyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę wpływu do siedziby Zamawiającego.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
3. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym





Zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

4. Nie przewiduje się zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania.

X. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

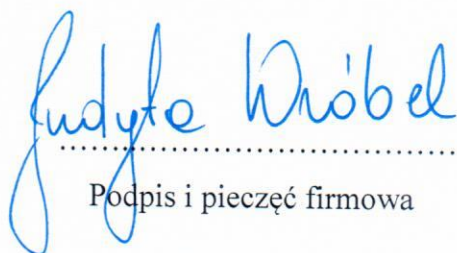
Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.e-kusiak.pl oraz na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz przesłana do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

XI. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
3. LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 3).
4. LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ EKSPERTA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 4).
5. Załącznik nr 5 - Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu



Podpis i pieczęć firmowa


WŁAŚCICIEL
JUDYTA WRÓBEL

Zakład Produkcyjno-Usługowy
J. Kusiak i Spółka, Spółka Jawna
Świerszczów 71a, 22-500 Hrubieszów
tel./fax (84)-69-72-751
NIP 219-00-04-358 Regon 950431138

ZAŁĄCZNIK NR 1. FORMULARZ OFERTY

.....
.....
.....
.....

Nazwa i adres Wykonawcy

OFERTA CENOWA

DATA SPORZĄDZENIA.....
WAŻNA DO.....

Sporządzono dla:

.....
.....
.....
.....

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dnia niniejszym składam ofertę cenową na przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej.

Cena netto oferty wynosi.....

(słownie):.....

Cena brutto oferty wynosi.....

(słownie):.....

Czas realizacji zamówienia.....

Oświadczenia:

1. Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Zapoznałem/ -am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym, w tym załącznikami, oraz przyjmuję/-emy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte.
3. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
4. W przypadku wyboru mojej / naszej oferty zobowiązuję /-emy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Zapoznałem/ -am/ -liśmy się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem /-am / -liśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
6. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
7. Będę uczestniczył w Panelu ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.

.....
Podpis Wykonawcy i Pieczęć





ZAŁĄCZNIK NR 2. OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ
KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

1. Oświadczam, że nie jestem/ -śmy powiązany/-a/-ni osobowo lub kapitałowo z
ZAKŁAD PRODUKCYJNO – USŁUGOWY J. KUSIAKI SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA
REGON: 950431138, NIP: 9190004358
Świerszczów 71 A, 22-500 Hrubieszów
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania
polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego,
prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może
budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze
wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w
stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa
lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku
przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(miejscowość i data)

(podpis)





Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAŁĄCZNIK NR 3.

LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG)

Lp.	Nazwa firmy	Rodzaj wykonanych usług (opis)	Branża	Data i miejsce	Osoba przeprowadzająca
1					
2					
3					
4					
5					

Do niniejszego wykazu dołączono referencje potwierdzające, że wyżej wymienione usługi zostały wykonane należycie, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz osiągniętymi efektami.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



.....
(miejscowość i data)



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

.....
(podpis)



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAŁĄCZNIK NR 4.
LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ EKSPERTA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG)

Lp.	Nazwa firmy	Rodzaj wykonanych usług (opis)	Branża	Data i miejsce	Doświadczenie w zakresie wzornictwa TAK/NIE
1					
2					
3					
4					
5					

Do niniejszego wykazu dołączono referencje potwierdzające, że wyżej wymienione usługi zostały wykonane należycie, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz osiągniętymi efektami.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



.....
(miejscowość i data)



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

.....
(podpis)

ZAŁĄCZNIK NR 5

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach

Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, lata 2014-2020 działanie 1.4 Wzór na konkurencję

.....
Miejscowość, data

.....
pieczęć Wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu

Oświadczam/y, że spełniamy wymagania dotyczące Wykonawcy, tj. w zakresie:

a) posiadania udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadziliśmy co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

Posiadamy doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki i/lub jednej branży zgodnej z branżą Zamawiającego.

b) do realizacji audytu wskazaliśmy co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Każdy z ekspertów posiada doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki i/lub jednej branży zgodnej z branżą Zamawiającego. Co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Lp.	Imię i nazwisko wskazanego eksperta

c) posiadamy zdolność do realizacji usługi będącej przedmiotem zapytania ofertowego. Gwarantujemy możliwość zrealizowania usług będących przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego, niezależnie od innych zobowiązań.

.....
Podpis osoby/osób upoważnionej/-nych do reprezentowania Wykonawcy

