



Świerszczów, dnia 10/12/2015.

ZAPYTANIE OFERTOWE
z dnia 10/12/2015

I. ZAMAWIAJĄCY

ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA

REGON: 950431138, NIP: 9190004358

Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów

tel. (84) 69-72-741,

e-mail: biuro@c-kusiak.pl

www.e-kusiak.pl

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA”.

III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

a) Wykonanie audytu wzorniczego, który obejmuje:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej/usługowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych;
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem;
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego;

b) Wykonanie strategii wzorniczej – raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierającego następujące elementy:

- ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;

- opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, analizę konkurencji, opis trendów rynkowych;
 - określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
 - ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jego potencjału w tym zakresie;
 - zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i procesów biznesowych w firmie Zamawiającego;
 - rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
2. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu
 3. Branża Zamawiającego: produkcja wyrobów pocztoszczędnych
 4. Audyt będzie realizowany przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.
 5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
 6. Obszar realizacji: Świeraszów 71A, 22 – 500 Hrubieszów.
 7. Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej planowane jest na II/III kwartał 2016 r.
 8. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wylonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.
 9. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
 - c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
 - d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
 - e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
 - f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
 - g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
 - h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
 - i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
 - j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,



- k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
- l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

10. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY J. KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

V. KRYTERIA FORMALNE

1. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Oferenta co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
2. Do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa



- lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

VI. KRTERIA WYBORU

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
 2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: CENA oraz CZAS REALIZACJI USŁUGI: CENA - waga: 90%; CZAS REALIZACJI USŁUGI - waga 10%. Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i czas realizacji usługi wynosi 100.
- a) Cena oferty (C) – waga 90%

Oferent określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie ceny brutto obejmującej kwotę podatku VAT i wszelkie inne koszty, których poniesienie okaże się konieczne w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Ocena ofert dokonywana będzie według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 90 \text{ pkt.}$$

- b) Czas realizacji usługi (R) – waga 10 % (liczony od dnia podpisania umowy do dnia przekazania egzemplarzy przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę Zamawiającemu)

Oferta, która będzie miała najkrótszy termin realizacji otrzyma 10 punktów, w każdym innym przypadku liczba punktów zostanie wyliczona zgodnie ze wzorem

$$R = \frac{\text{Najkrótszy termin w przeliczeniu na dni kalendarzowe}}{\text{Termin oferowany przeliczony na dni kalendarzowe}} \times 10 \text{ pkt.}$$

Liczba przyznanych w tej kategorii punktów nie może być niższa niż 0 (zero). Zaokrąglenia stosowane będą zgodnie z zasadą matematyczną do pełnych procentów (jedności).

Wartość punktowa (W) przyznana dla każdej oferty to: suma punktów uzyskanych w kryterium cena – (C) i realizacja usługi (R) czyli:

$$W = C + R$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową. Maksymalna ilość punktów do uzyskania 100.

VII. OFERTA

1. Wymagania podstawowe:
 - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).



- b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

2. Cena:

- a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
c) oferent poda wartość oferty w polskich złotych.

3. Forma oferty

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

4. Termin ważności oferty: Oferta musi być ważna minimum 6 miesięcy.

5. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty:

- a) każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
b) osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Judyta Wróbel – koordynator projektu – email: biuro@e-kusiak.pl.
c) pytania muszą być wysłane na adres e-mail: biuro@e-kusiak.pl

6. Kompletna oferta musi zawierać:

- a) FORMULARZ OFERTY - (Załącznik nr 1).
b) OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH - (Załącznik nr 2).
c) LISTA ZREALIZOWANYCH STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 3).
d) Dokumentacja potwierdzająca wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

VIII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 18/12/2015
2. Oferta należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem Świerszczów 71A, 22 – 500 Hrubieszów. Oferty można złożyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę wpływu do siedziby Zamawiającego.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
3. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
4. Nie przewiduje się zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania.

X. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.e-kusiak.pl oraz na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz przesłana do podmiotów biorących udział w postępowaniu.





Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

XI. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
3. Załącznik nr 3 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług).

Judyta Krobek

Zakład Produkcyjno-Usługowy
J. Kuśiak i Spółka, Spółka Jawna
Świerczów 71a, 22-500 Hrubieszów
tel./fax (84)-69-72-751
NIP 919-00-04-358 Regon 950431138